

A woman with long dark hair in a braid, wearing a light-colored button-down shirt, is making an 'OK' hand gesture with her right hand. She has a wide-eyed, open-mouthed expression of surprise or excitement. The background is a solid purple color.

# Een professionele website laten maken

Nuttige tips voor ondernemers



# Voorwoord

Tijdens mijn vakantie in Cuba lag ik op mijn bedje langs het zwembad een aantal artikelen te lezen. Een daarvan was een artikel van Frankwatching over het hergebruik van content en dat bedrijven daar te weinig gebruik van maken. Op mijn website bozzly.online publiceert ik regelmatig nuttige tips over websites, die ik vervolgens deel op LinkedIn en Facebook.

Ik dacht meteen; dat ga ik doen na de vakantie! Een e-book maken met alle tips verzameld, zodat men die kan downloaden via mijn site. Voor meerdere klanten heb ik dit al met succes verzorgd, dus dan moet het mij ook lukken ;-)

Waarom ik dit doe?

Om klanten te helpen. En om leads te genereren, daar ben ik eerlijk in. Het belangrijkste is dat klanten er voordeel bij hebben.

Heel veel plezier en inspiratie!



Norman Sedney



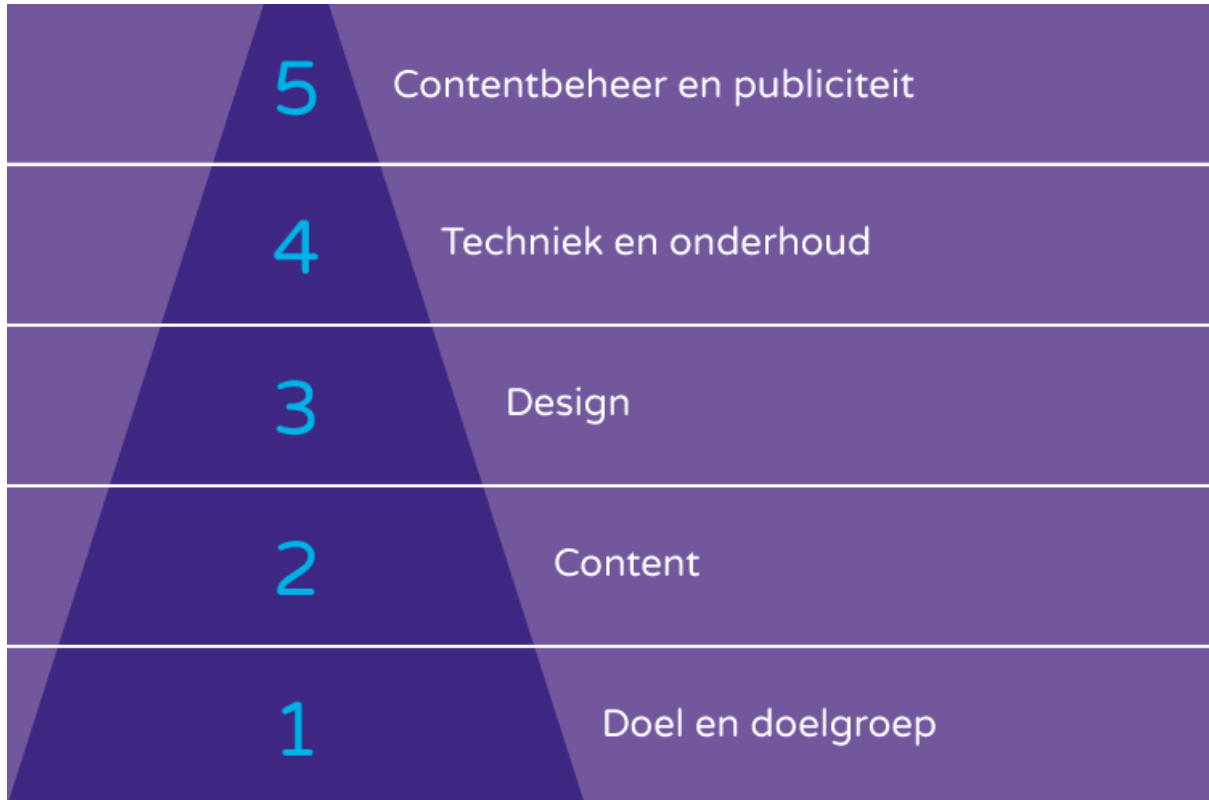
# Inhoud

<b>Voorwoord</b>	<b>2</b>
<b>Opbouw van je website</b>	<b>4</b>
1. Je doelgroep en je doel staan voorop	4
2. Content is je fundament	4
3. Het design	5
4. Techniek en onderhoud	5
5. Contentbeheer en publiciteit	6
6. Zelf doen... of laten doen?	6
<b>Checklist</b>	<b>6</b>
1. Je verhaal	6
2. Domeinnaam	6
3. Site identiteit	7
4. Huisstijlkleuren	7
5. Menu	7
6. Pagina's	8
7. Contactformulier	8
8. Contactgegevens	9
9. Social Media links	9
<b>De snelheid van je site optimaliseren</b>	<b>9</b>
Trage websites zijn 'killers' voor je business.	
Met deze 5 waardevolle tips verhoog je de laadsnelheid van je website.	9
<b>YES! Je nieuwe website is live. En nu?</b>	<b>12</b>
Met deze 5 tips kom je in beeld bij je doelgroep	12
<b>Gratis brainstormsessie website laten maken</b>	<b>13</b>

# Opbouw van je website

Tegenwoordig kun je niet meer zonder een professionele website. Of je nu een bedrijf wilt starten of al een aantal jaren bezig bent... een professionele website die bezoekers aanspreekt is onmisbaar.

Een website laten maken is geen rocket science. Maar een professionele website laten maken waarmee je jouw doelen bereikt is echt een vak apart. In dit hoofdstuk vertel ik waar je onder andere op moet letten.



## 1. Je doelgroep en je doel staan voorop

Begin met een grondige inventarisatie; wie zijn je klanten, wat heb jij jouw klanten te bieden en wat zoeken je klanten eigenlijk? Wat is je strategie en wat wil je dat je websitebezoekers gaan doen? Het draait uiteindelijk om de wensen van jouw potentiële klanten.

## 2. Content is je fundament

Denk goed na over de inhoud, want dat is het fundament van je website. Zorg voor pakkende teksten, geschreven met kennis van zoekmachineoptimalisatie en kijk- en zoekgedrag. Neem naast de tekst ook n aanwijzingen voor de webbouwer op voor het verwerken van belangrijke items, zoals call to actions, garanties en andere aspecten die aarzelingen van je bezoeker wegnemen. De webbouwer gaat dit niet voor jou bedenken, dus het is belangrijk dat jij aangeeft wat belangrijk is, wat er vanaf moet spatten.

## Beeldmateriaal

Om je pakkende teksten te versterken, is goed beeldmateriaal een must. .

Met je smartphone heb je al snel een foto gemaakt en dat kan zeker passen bij de uitstraling van je product of bedrijf. Daarnaast zijn er een flink aantal (gratis) stockfoto websites, waar je rechtenvrije afbeeldingen van professionele kwaliteit kunt downloaden, zoals: [Unsplash](#), [Pexels](#), [Pixabay](#) of [Shutterstock](#).

Voor maatwerk en beeldbewerking adviseren wij altijd een professionele fotograaf of een vormgever in te huren!

## 3. Het design

Nu kan de vormgever aan de slag. Zij/hij werkt de inhoud en de huisstijl uit tot een prettig en overzichtelijk geheel voor jouw websitebezoeker. Denk aan een overzichtelijk menu en een logische pagina layout. Uiteraard moet het design geoptimaliseerd zijn voor mobiel!

Een goed design helpt jouw bezoeker de weg te vinden. Met een duidelijke structuur en de knoppen op de juiste plek. Zo zorgt een professioneel design ervoor dat jouw bezoeker de gewenste actie onderneemt: iets bestelt of informatie aanvraagt.

## 4. Techniek en onderhoud

WordPress is (één van de vele) open source software om websites te realiseren en wordt door een grotere groep ontwikkelaars ondersteund. Meer dan 30% van alle websites wereldwijd maakt hiervan gebruik. De gebruiker kan op een relatief eenvoudige wijze de inhoud (content) wijzigen en/of aanvullen zonder dat daar technische kennis voor vereist is.

### Hosting, veiligheid en structureel (technisch) onderhoud

Je website moet natuurlijk ergens worden gehost en er zijn duizenden aanbieders. Maar wat is goede hosting? Ik zie veel ondernemers vooral kijken naar de prijs, maar krijg je daarmee wat je nodig hebt?

Hosting is de plek waar je website staat. Is het prima om in een 'torenflat' te staan, met mogelijke overlast van je 'buren'?

*Je deelt dan serverruimte met meerdere gebruikers.*

Of is je website zó belangrijk voor je omzet of omvangrijk dat je beter voor een eigen plek kunt kiezen, zonder buren?

*De serverruimte is dan alleen voor jou en daar betaal je iets meer voor. Als je veel bezoekers hebt of echt je omzet uit je website moet halen, is dat de kleine extra investering zeker waard.*

Een goede hostingpartij heeft hardware en infrastructuur van hoogstaande kwaliteit. De servers zijn optimaal geconfigureerd en de caching is goed waardoor pagina's supersnel worden geladen. Een

goede hostingpartij beschikt ook over ISO 9001-, ISO 14001- en ISO 27001-kwaliteit en management certificaten.

### **Meer nodig dan alleen goede hosting**

Naast goede en veilige hosting gebeurt er achter de schermen meer dan je misschien wel denkt om de site draaiende te houden. Hierbij moet je onder andere denken aan: technische updates, SSL veiligheidscertificaat, DDos protectie, up/down time controle en dagelijkse backups.

## **5. Contentbeheer en publiciteit**

Je site is LIVE. Gefeliciteerd! Nu stromen de opdrachten binnen!

Helaas, de praktijk ziet er heel anders uit. Een nieuwe auto laat je ook niet binnen staan. Pas als je ermee gaat rijden, ziet iedereen dat je een nieuwe auto hebt. En als je ermee gaat rijden, moet je tanken. Zo werkt het ook met een website. Publiciteit en contentbeheer, dát is wat je website nodig heeft.

## **6. Zelf doen... of laten doen?**

Natuurlijk kun je zelf je website bouwen. Er zijn online genoeg video's beschikbaar. En er is vast een neefje die handig is met computers. Maar wat als je bedrijfswebsite opeens uit de lucht is omdat er er geen (security) updates zijn gedaan? Kun je dan ergens op terugvallen?

Het is slimmer om je website te laten maken door een professioneel bureau. Zij hebben alle kennis en ervaring in huis en begeleiden jou bij het hele proces. Je bent verzekerd van een goed werkende website en kan je dan volledig richten op je bedrijf!

## **Checklist**

Dit heb je onder andere nodig voor je website.

### **1. Je verhaal**

Vertel over jezelf en over je bedrijf. Welke diensten of producten bied je aan? Wie zijn je klanten en waarom moeten ze bij jou zijn? En wat zijn de voordelen voor de klant?

### **2. Domeinnaam**

Is je domein vrij? Je kunt het controleren bij [www.sidn.nl](http://www.sidn.nl)

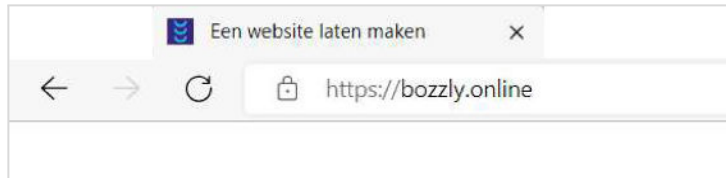
Denk goed na over Je domein. Onderzoek ook wat je concurrenten doen. Je wilt namelijk niet bijna dezelfde domein, die klanten daar naartoe leidt omdat zij zich vergissen.

Wanneer je domein hebt geregistreerd is het slim om ook meteen de geschikte social media pagina's vast te leggen, voordat iemand anders ermee vandoor gaat.

TIP: zorg ervoor dat je domein op jouw naam staat! Als eigenaar.

### 3. Site identiteit

Je site identiteit is een belangrijk onderdeel voor je zoekresultaten. Het verschijnt onder andere in de titelbalk van een browser:



Dit heb je nodig:

1. Een site titel, bijvoorbeeld: Bozzly
2. Een ondertitel, bijvoorbeeld: Een website laten maken
3. Een pictogram; het kleinste herkenbare onderdeel van je logo.



Het formaat van de pictogram is minimaal 512 x 512 pixels, jpeg of PNG

4. Je logo



Het formaat van het logo is minimaal 500 pixels breed, jpeg of PNG

### 4. Huisstijkleuren

Lever de kleurcodes van je huisstijl aan. Bijvoorbeeld: grijs #f2f2f2. Vraag deze op bij je vormgever.

### 5. Menu

Maak duidelijk wat je te bieden hebt en vermijd vage termen. Korte termen werken vaak beter dan lange woorden. Belangrijke items zet je bovenaan in het hoofdmenu, minder belangrijke items kunnen in het submenu of onderaan de pagina (in de footer).

We zien steeds vaker dat het hoofdmenu verschijnt achter een zogenaamde “hamburger” (icon, bestaande uit 3 streepjes), omdat deze hamburger ook wordt gebruikt voor mobiel en tablet. Voor mobiel is het een ruimtebesparende oplossing. Je moet je afvragen of je dat ook wilt voor desktop, want daar heb je vaak wel genoeg ruimte om je menu-items te tonen.



## 6. Pagina's

Voor elke pagina lever je tekst en afbeeldingen aan. Denk hierbij aan:

1. Een goede/duidelijke titel
2. Eventueel een subtitel
3. Eventueel een afbeelding die de titel versterkt
4. Tekst met koppen die het leesgemak bevorderen
5. Extra afbeeldingen en of illustraties die de tekst versterken
6. Opsomming? Bijvoorbeeld van voordelen
7. Een call-to-action/button; bijvoorbeeld “neem contact op”
8. SEO gegevens en metatekst

TIP: lever afbeelding aan in hoge resolutie, liefst liggende afbeeldingen, ca. 2000 pixels breed. Zorg voor afbeeldingen die rechtenvrij zijn of waar je de rechten van hebt (afgekocht).

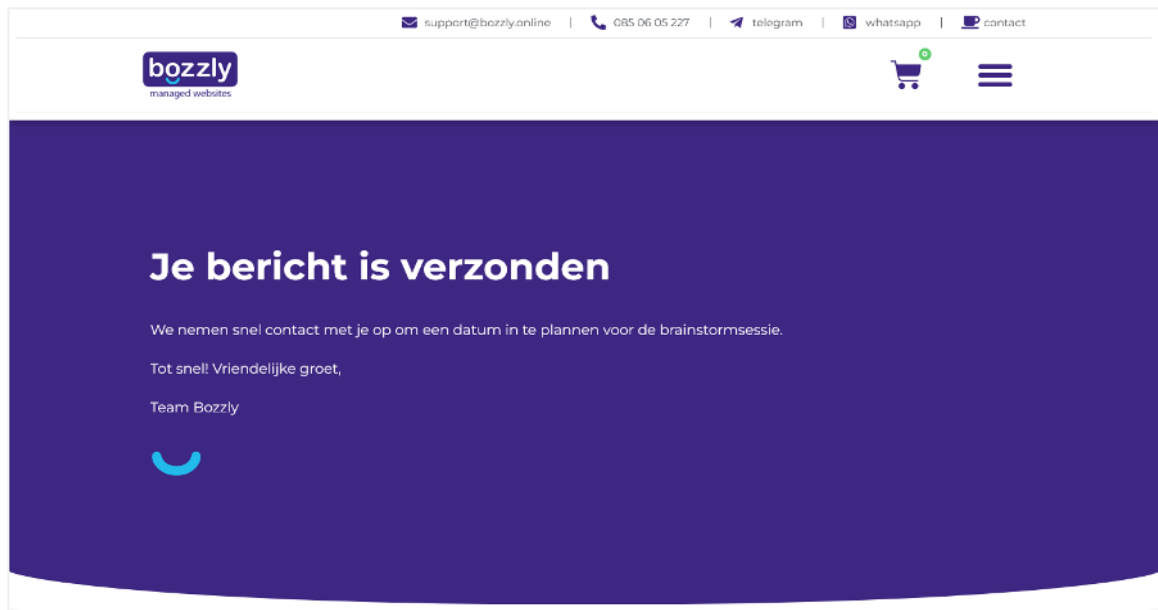
## 7. Contactformulier

Vertel wat je bezoeker kan verwachten, wanneer het formulier wordt ingevuld en verzonden. Bijvoorbeeld: “We nemen binnen 24 uur contact met je op.” En houd de drempel om het formulier in te vullen laag. Dus vraag slechts enkele velden (verplicht) in te vullen. Bijvoorbeeld:

- Naam
- Bedrijf
- Telefoon
- E-mail
- Je vraag of feedback

TIP: Met een aparte pagina als verzendbevestiging + een ontvangstbevestiging die de inzender per e-mail ontvangt, zit je helemaal goed!





## 8. Contactgegevens

Je kunt je contactgegevens meteen vermelden onderaan elke pagina, in de “footer”. Zo kan je bezoeker ook meteen contact met je opnemen. Denk aan:

1. Bedrijfsnaam
2. Adres, postcode, plaats
3. Telefoonnummer
4. E-mailadres
5. Whatsapp
6. KvK nummer
7. BTW nummer / ID

## 9. Social Media links

Heb je social media pagina's waar je naartoe wilt verwijzen door middel van een link? Geef dan de urls door.

# De snelheid van je site optimaliseren

Trage websites zijn ‘killers’ voor je business.

Met deze 5 waardevolle tips verhoog je de laadsnelheid van je website.

Het internet is snel en daardoor worden we met zijn allen steeds ongeduldiger. We willen binnen enkele seconden duidelijkheid op een site en als dat niet lukt, zijn we met een muisklik zo weer weg.

Als je een succesvolle site wilt, moet je site snel zijn, fijn in gebruik en moeten bezoekers makkelijk (zonder te vaak doorklikken) vinden waar zij naar op zoek zijn. Trage websites of sites die niet gebruiksvriendelijk zijn jagen potentiële klanten gegarandeerd weg!

Het is dus belangrijk voor je business, dat je site altijd snel is, geschikt voor desktop, tablet en smartphones. En dat je site goed presteert op alle browsers. Zoekmachines nemen namelijk de snelheid mee in de ranking van je site.

### **Test de snelheid van je site**

Metten = weten. Je kunt de snelheid van je site altijd testen met verschillende online tools. Het werkt heel simpel: vul de url in van de site die je wilt testen en klik op uitvoeren. Je kunt het beste 2 of 3 verschillende tools testen:

- <https://tools.pingdom.com>
- <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>
- <https://gtmetrix.com>

### **Met deze 5 waardevolle tips verbeter je de snelheid van je site**

#### **1. Zorg voor snelle hosting**

Wat is goede hosting? Ik zie veel ondernemers vooral kijken naar de prijs, maar krijg je daarmee wat je nodig hebt? Hosting is een plek waar je website staat. Is het prima om in een torenflat te staan, met mogelijke overlast van je 'buren'? Of is je website zó belangrijk voor je omzet, of omvangrijk, dat je beter voor een eigen plek kunt kiezen, zonder buren? Dát zijn aspecten die meespelen in de prijs.

Een goede hostingpartij heeft hardware en infrastructuur van hoogstaande kwaliteit. De servers zijn optimaal geconfigureerd en de caching is goed waardoor pagina's supersnel worden geladen. Een goede hostingpartij beschikt ook over ISO 9001-, ISO 14001- en ISO 27001-kwaliteit en managementcertificaten.

Er bestaan verschillende typen hosting. Simpelweg zijn dit de twee belangrijkste verschillen:

#### **Shared (managed) hosting**

Hierbij staan meerdere (soms wel honderden) sites op 1 server. Je deelt dus alles met je 'buren in 1 flat'. Een piekbelasting bij een van de 'buren' heeft gevolgen: de prestatie van jouw site is op dat moment trager.

#### **VPS (managed) hosting**

Hierbij huur je een deel van de server. Je hebt ook 'buren', maar je beschikt over eigen capaciteit en hebt geen last van andermans piekbelasting.

## 2. Optimaliseer afbeeldingen

Wanneer je een foto maakt met je smartphone, is die al gauw 4 á 5 Mb. Goede kwaliteit zou je zeggen, toch? Klopt, maar niet voor je website. Hoe zwaarder de foto's, hoe trager je website. Comprimeer je afbeeldingen daarom altijd voordat je ze uploadt; ca. 1920, 750 of 250 pixels breed en opslaan als Jpeg / kwaliteit 60 / zonder metagegevens. Alleen afbeeldingen met transparantie sla je op als PNG. Afbeelding worden dan een heel stuk kleiner – van ca. 5 Mb naar 500 Kb – zonder kwaliteitsverlies.

Handige online programma's om afbeeldingen te bewerken:

- <https://www.photopea.com>
- <https://pixlr.com>
- <https://tinypng.com>

## Webp

Een WebP-afbeelding is een bestandsformaat ontwikkeld door Google met het doel om de grootte van afbeeldingen te verkleinen en tegelijkertijd de beeldkwaliteit te behouden. WebP-afbeeldingen zijn ontworpen om het web sneller en beter te maken door kleinere afbeeldingen van hogere kwaliteit te bieden die door ontwikkelaars kunnen worden gebruikt.

Kortom, WebP is een modern afbeeldingformaat voor het web. Het biedt een betere compressie voor afbeeldingen dan de traditionele formaten zoals JPG, PNG en GIF afbeeldingen. De reductie in bestandsgrootte vergeleken met een normaal JPG bestand is normaal gesproken ongeveer 30%.

Wanneer je LiteSpeed plugin op je Wordpress website hebt geïnstalleerd, kun je afbeeldingen omzetten naar Webp.

Webp wordt door de volgende webbrowsers ondersteund:

- Chrome (desktop en mobiel)
- Firefox (desktop en mobiel)
- Microsoft Edge
- iOS en macOS Safari (alleen macOS 11 Big Sur en hoger)
- Opera (desktop en mobiel)

## 3. Video's streamen

Laatst kregen we een vraag van een potentiële klant over een enorm trage site en een hoog dataverbruik. We zagen dat de site 62 Mb groot was, waarvan een ingesloten video van 61 Mb! We hebben de klant geadviseerd een streaming provider te gebruiken zoals YouTube of Vimeo en alleen de video code in te sluiten. De site haalde – met een grootte van slechts 1 Mb – direct een veel beter score 😊

#### **4. Gebruik 'lichte' themes en zo min mogelijk plugins**

Een theme of template is een sjabloon voor de opmaak van een website. Het sjabloon heeft een design met vaak verschillende pagina's en bevat vaste onderdelen, zoals een header, logo, navigatie, een footer en de grootte van paginamarges. Binnen het sjabloon wordt op vooraf gedefinieerde vakken je content geplaatst.

Sommige themes/sjablonen zijn heel uitgebreid, met veel functionaliteiten of effecten en daardoor heel 'zwaar'. Daardoor wordt de site trager. In plaats daarvan kun je een heel licht basis theme gebruiken en met een pagina builder – zoals Elementor Pro – zelf je pagina's opbouwen.

Plugins zijn soms noodzakelijk om bijvoorbeeld een formulier mooi te stylen en te laten werken. Of om een webshop op te zetten. In het algemeen geldt voor WordPress; hoe minder losse plugins, des te sneller de site.

#### **5. Zo min mogelijk externe bronnen laden**

Probeer zo min mogelijk gebruik te maken van externe bronnen, zoals Google Fonts, Google Maps, Facebook (feeds), Instagram, Youtube, iFrames, etc. Je bent onder andere afhankelijk van de snelheid van deze aanbieders; zijn die traag, dan wordt jouw website ook traag.

## **YES! Je nieuwe website is live. En nu?**

Met deze 5 tips kom je in beeld bij je doelgroep

#### **1. Stuur je relaties een app**

Hoe gemakkelijk en persoonlijk is dat? Gewoon de url van je pagina delen met een introductie tekst erbij; "Beste Betty, mijn nieuwe website is live. Ik ben benieuwd wat je ervan vindt." Als je dan ook nog een hulpvraag toevoegt, zal iemand des te beter kijken. "Kun je makkelijk je weg vinden, is het duidelijk wat ik bied en begrijpelijk? Zou je bij mij kopen als je me niet kende?"

#### **2. Gebruik je LinkedIn pagina**

LinkedIn is een prima zakelijk netwerkplatform. Je moet wel tijd investeren, maar dat is het zeker waard. Er zijn specialisten die je kunnen helpen, bijvoorbeeld: Judith den Dunnen

#### **3. Richt je Google Mijn Bedrijf pagina in**

Google Mijn Bedrijf is een gratis product van Google. Zorg ervoor dat je jouw pagina claimt, want als jij het niet doet, loop je het risico dat de concurrent jouw bedrijf 'kaapt'. In dit artikel legt mijn samenwerkingspartner Marie Louise klip en klaar uit hoe het werkt

#### **4. Stuur een persoonlijke e-mail**

Dat kun je handmatig doen met je eigen mailaccount of met een programma zoals MailPoet. Zorg voor een goede titel, onderwerp en lekker pakkende tekst die echt bij jou past. Je kunt je relaties best vragen wat ze van je nieuwe website vinden voor een beetje interactie en feedback. Mijn businesspartner Marie Louise Grove is expert op het gebied van e-mailing marketing.

#### **5. Gewoon even bellen met je klanten en relaties**

Soms vinden klanten het fijn om je af en toe te spreken. Iedereen waardeert het als je t je de tijd neemt (lees: investeert) en interesse toont.

## **Gratis brainstormsessie website laten maken**

Veel ondernemers vragen ons regelmatig wat er allemaal nodig is om een professionele website te laten maken; hoe het werkt, wat een goede domeinnaam is, wat het verschil is tussen een template en maatwerk design, of ze de site zelf kunnen bijhouden en wie het technisch onderhoud doet. En ook over de juiste webteksten, visuals en afbeeldingen.

#### **Dit krijg je**

In een half uur of uur sparren we – 1 op 1 – over jouw bedrijf, je klanten en wat je website voor jou moet doen. Ik beantwoord al jouw vragen over techniek, ontwerp, gebruiksvriendelijkheid, kosten, inhoud, mobiel, ect. Je krijgt ook advies en waardevolle tips.

Na deze sessie weet je waar je op moet letten bij het kiezen van een webbouwer. Je kunt de juiste vragen stellen. En gefundeerd een besluit nemen omdat je beter snapt waar het over gaat. Je weet dat je geld goed besteed is.

Maak een afspraak via de website:

<https://bozzly.online/brainstormsessie-website-laten-maken/>